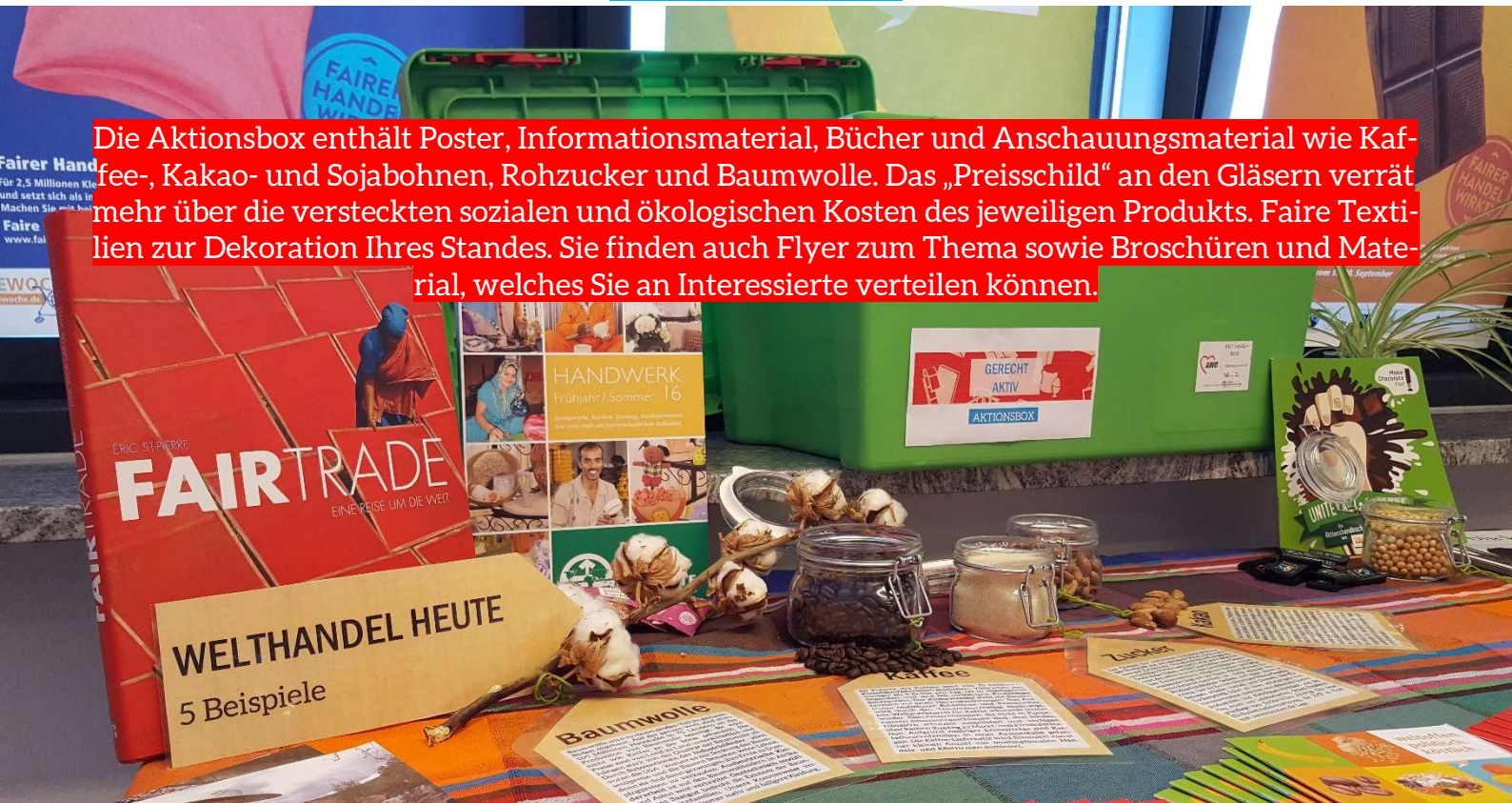


GERECHT AKTIV

AKTIONSBOX

Die Aktionsbox enthält Poster, Informationsmaterial, Bücher und Anschauungsmaterial wie Kaffee-, Kakao- und Sojabohnen, Rohrzucker und Baumwolle. Das „Preisschild“ an den Gläsern verrät mehr über die versteckten sozialen und ökologischen Kosten des jeweiligen Produkts. Faire Textilien zur Dekoration Ihres Standes. Sie finden auch Flyer zum Thema sowie Broschüren und Material, welches Sie an Interessierte verteilen können.



ZIEL

Diese Aktionsbox soll es Ihnen erleichtern, einen Informationsstand zum Fairen Handel umzusetzen. Sie enthält Materialien, um einen Informationsstand nett zu gestalten und Besucherinnen und Besuchern Wissen zum Fairen Handel zu vermitteln. Sie können gerne zusätzliches Material organisieren, aber die Aktionsbox hält eine „Grundausstattung“ bereit. Unser Aktionsleitfaden zeigt Ihnen Schritt für Schritt (ab Seite 18), was Sie bei der Organisation eines Informationsstandes im Vorfeld, während der Aktion und im Nachgang beachten sollten.

NUTZUNG

Die faire Tischdecke ist die Tischunterlage. Platzieren Sie die Gläser mit dem Anschauungsmaterial eher vorne, um Aufmerksamkeit auf den Stand zu lenken. Öffnen Sie die Gläser und lassen Sie Interessierte schnuppern und probieren... Wenn Sie faire Produkte verkaufen möchten, schlagen wir vor, dass Sie den Stand in eine „Infoecke“ und eine „Verkaufsecke“ unterteilen. Für uns steht die Aufklärung über ungerechte Welthandelsbeziehungen im Vordergrund! In der Aktionsbox finden Sie eine Mappe mit der Aufschrift „Material zum Verteilen“ – den Inhalt können Sie gerne an Interessierte verteilen!

FAIRE PRODUKTE

Wir machen uns seit 2007 für den Fairen Handel stark und vertreiben seitdem eigene ökologisch produzierte und fair gehandelte Produkte. Mit dieser Initiative will AWO International auch die Arbeiterwohlfahrt dafür begeistern, mehr fair gehandelte Produkte zu kaufen. Ein starkes Signal kam von der AWO-Bundeskonferenz 2008: Allen Organisationen und Einrichtungen der AWO wurde empfohlen, verstärkt fairen Kaffee zu konsumieren und an den jährlichen bundesweiten Aktionswochen zum Fairen Handel teilzunehmen. Sie finden eine Übersicht unseres Angebots unter www.awointernational.de/mitmachen/fairer-handel.

FAIRER HANDEL

Bitte beachten Sie, dass es sehr viele Siegel und Organisationen des Fairen Handels gibt. Es ist nicht unser Ziel, für ein bestimmtes Siegel oder eine bestimmte Zertifizierung zu werben! Uns geht es darum, auf die gegenwärtigen Ungerechtigkeiten des Welthandels aufmerksam zu machen und den Fairen Handel als sinnvolle Alternative bekannter zu machen.

AUSWERTUNG

Um auch in Zukunft unser entwicklungspolitisches Bildungsangebot anbieten zu können, sind wir auf eine gute Auswertung unseres Handelns angewiesen. Insbesondere die Reichweite unseres Angebots ist von Interesse! Notieren Sie in aller Kürze die wichtigsten Informationen über Ihren Informationsstand: Wann und wo haben Sie den Stand betreut? In welchem Umfeld? Wie war die Resonanz? Erinnern Sie sich an ein interessantes Zitat? **Besuchsliste:** Wenn Sie während der Betreuung des Standes eine Strichliste darüber führen, mit wie vielen Besucherinnen und Besuchern Sie ins Gespräch gekommen sind und/oder wie viele Menschen Informationsmaterialien mitgenommen haben, können wir letztlich ermitteln, wie viele Menschen unser Angebot erreicht hat. Dies ist bei der Bewilligung von Fördermitteln ein wichtiges Kriterium. Die Evaluation finden Sie über den QR-Code oder hier: www.awointernational.typeform.com/Materialbox. Herzlichen Dank für Ihre Unterstützung!



INHALTSVERZEICHNIS

- **Box „Material zur Verteilung“:**
 - Flyer „Gemeinsam für eine gerechte Welt“, „Globales Lernen“, „Fairer Handel“ und „Fairer Handel für eine gerechte Welt!“
 - Magazin „Weitblick“
 - Broschüren „Gerecht Aktiv“ und Ratgeber „Gerecht Einkaufen“
 - Verschiedene kleine Flyer
 - Postkarten
 - Einkaufswagen-Chips
 - Faires Rezeptheft
 - Bildband „Fairtrade - Eine Reise um die Welt“
 - Diverse Info-Hefte zum Thema
 - Kampagnenunterlagen „Make Chocolate Fair“ und „Make Fruit Fair“
 - 4x Gläser mit Anschauungsmaterial und „Preisschild“
 - Baumwollzweig mit „Preisschild“
 - Material „Faire Woche“ (Diverse Poster und Veröffentlichungen)
 - Eine fair gehandelte Tischdecke
 - Diverse Bücher zum Thema Fair Trade